

Dochody z tytułu wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz wydatki na realizację zadań określonych w miejskim programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych

Lp.	Dział	Rozdział	§	Nazwa	kwota	zmiany / zwiększenia	kwota po zmianach
1	2	3	4	5	6	7	8

I. DOCHODY

	756			DOCHODY OD OSÓB PRAWNYCH, OD OSÓB FIZYCZNYCH I INNYCH JEDNOSTEK NIE POSIADAJĄCYCH OSOBOWOŚCI PRAWNEJ ORAZ WYDATKI ZWIĄZANE Z ICH POBOREM	400 000,00	0,00	400 000,00
		75618		Wpływy z innych opłat stanowiących dochody jednostek samorządu terytorialnego na podstawie ustaw	400 000,00	0,00	400 000,00
			0480	Wpływy z opłat za wydawanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu	400 000,00		400 000,00

II. WYDATKI

Lp.	Dział	Rozdział	§	Nazwa	kwota	zmiany / zwiększenia	kwota po zmianach
	851			OCHRONA ZDROWIA	373 700,00	128 263,00	501 963,00
		85154		Przeciwdziałanie alkoholizmowi	373 700,00	128 263,00	501 963,00
			2820	Dotacja celowa z budżetu na finansowanie lub dofinansowanie zadań zleconych do realizacji stowarzyszeniom	150 000,00	20 000,00	170 000,00
			3030	Różne wydatki na rzecz osób fizycznych	8 500,00		8 500,00
			4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	2 000,00	2 000,00	4 000,00
			4120	Składki na Fundusz Pracy	500,00	1 000,00	1 500,00
			4170	Wynagrodzenia bezosobowe	135 000,00	31 000,00	166 000,00
			4210	Zakup materiałów i wyposażenia	20 000,00	17 000,00	37 000,00
			4220	Zakup środków żywności	15 000,00	15 000,00	30 000,00
			4260	Zakup energii	7 200,00		7 200,00
			4270	Zakup usług remontowych	3 000,00	10 000,00	13 000,00
			4300	Zakup usług pozostałych	30 000,00	32 263,00	62 263,00
			4610	Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	2 500,00		2 500,00
				OGÓŁEM	373 700,00	128 263,00	501 963,00

Wyjaśnienie :

Plan wydatków w dz. 851 , rozdz. 85154 obejmuje :

- 1/ 373.700 zł -środki z tytułu uzyskanych dochodów za wydane zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w 2011r.
- 2/ 128.263 zł - niewykorzystane w roku ubiegłym środki finansowe z tytułu uzyskanych dochodów za wydane zezwolenia na sprzedaż napojów