

Projekt

UCHWAŁA Nr
RADY MIEJSKIEJ W NOWYM DWORZE MAZOWIECKIM
z dnia

zmieniająca uchwałę Rady Miejskiej w Nowym Dworze Mazowieckim Nr XXXIV/433/2001 z dnia 11 października 2001 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Nowy Dwór Mazowiecki oraz liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2013.594 z późn. zm.), oraz art. 12 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2012.1356 z późn. zm.) Rada Miejska w Nowym Dworze Mazowieckim uchwala, co następuje:

§ 1.

W uchwale Nr XXXIV/433/2001 Rady Miejskiej w Nowym Dworze Mazowieckim z dnia 11 października 2001 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Nowy Dwór Mazowiecki oraz liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży § 3 otrzymuje brzmienie:

„

§ 3

Ustalenie liczby punktów sprzedaży

Na terenie miasta Nowy Dwór Mazowiecki ustala się limit punktów sprzedaży:

- 1) dla punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na 80,
- 2) dla punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na 40. „

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Dwór Mazowiecki.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Uzasadnienie

do Uchwały Rady Miejskiej w Nowym Dworze Mazowieckim Nr..... z dnia zmieniającej uchwałę Nr XXXIV/433/2001 Rady Miejskiej w Nowym Dworze Mazowieckim z dnia 11 października 2001 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Nowy Dwór Mazowiecki oraz ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży.

Obowiązująca obecnie uchwała Nr XXXIV/433/2001 Rady Miejskiej w Nowym Dworze Mazowieckim z dnia 11 października 2001 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Nowy Dwór Mazowiecki oraz ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży w § 3 w pkt. 1 określa liczbę 60 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w § 3 pkt. 2 określa 25 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Ustalenie liczby punktów sprzedaży napojów o wskazanej zawartości alkoholu jest realizacją dyspozycji ustawowej, wynikającej z przepisu art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (j.t.Dz.U.2012.1356 z późn. zm.).

W związku z dynamiczną rozbudową i rozwojem miasta, powstawaniem nowych osiedli mieszkaniowych i rozwojem infrastruktury „około mieszkaniowej” tj. powstawaniem nowych placówek handlowych, gastronomicznych oraz nowych hoteli, zwiększa się zapotrzebowanie przedsiębiorców na prowadzenie działalności handlowej i gastronomicznej, w tym również działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży napojów alkoholowych.

Dotychczasowy limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży wynosi 60. W miesiącu październiku limit ten został wyczerpany. Wiąże się to z brakiem możliwości wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych dla nowo uruchamianych placówek handlowych.

Limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży wynosi 25 i jak wynika z analiz, także zostanie wkrótce wyczerpany. Powyższe limity nie były zwiększane od 2001 roku.

Dlatego zasadnym jest zwiększenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży do 80 punktów, oraz zwiększenie limitu do 40 punktów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

W uzasadnieniu do powyższej uchwały należy wskazać, że alkohol jest towarem specyficznym i jakże odmiennym od innych artykułów. Rozwiązania prawno-administracyjne oraz regulacje finansowe powodują, że obrót napojami alkoholowymi podlega wyższemu stopniowi kontroli, niż kontrola, która obowiązuje wobec innych produktów.

Ten wyższy stopień kontroli nad obrotem alkoholem, uregulowany m.in. w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zawiera szereg obowiązków spoczywających na przedsiębiorcach prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych.

Ustawa zawiera także normy prawne nakazujące, tj. ściśle określające, co przedsiębiorca jest zobowiązany uczynić, aby postępować zgodnie z treścią normy prawnej, np. nakaz wniesienia opłaty za sprzedaż napojów alkoholowych w ściśle określonych terminach, czy nakaz zakupu napoju alkoholowego określonego rodzaju u producenta posiadającego odpowiednie zezwolenia na

obróć hurtowy alkoholem. Powołana wyżej ustawa zawiera też szczegółowo określone normy zakazujące np. zakaz sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim czy też osobom nietrzeźwym oraz sankcje za nieprzestrzeganie tych zakazów.

Uzasadniając treść powyższej uchwały, należy zważyć, że żadna, nawet najbardziej drastyczna reglamentacja liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych nie zapobiegnie wysokiemu spożyciu alkoholu (zgodnie z zasadą dla chcącego nic trudnego, osoba chcąc kupić alkohol zawsze go znajdzie) oraz nie zapobiegnie negatywnym zjawiskom związanym ze spożywaniem alkoholu.

W tym miejscu, zasadnym jest przytoczenie treści uzasadnienia wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego we Wrocławiu z dnia 23 marca 2004 roku nr II SA/Wr 2964/01, w którym sąd wskazał, iż „nie istnieje prosty związek między zwiększeniem liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych a wzrostem negatywnych zjawisk związanych ze spożywaniem alkoholu, w przeciwnych wypadku niemal każde zwiększenie liczby tych punktów stanowiłoby naruszenie ustawy”.

Na zakończenie należy stwierdzić, że ważniejsze od ustanawianych limitów punktów sprzedaży napojów alkoholowych, są prowadzone przez Miasto działania profilaktyczne, działania edukacyjne i pomoc lokalnym organizacjom pozarządowym, wspierającym kampanie profilaktyczne.