

Autorski program działania
Nowodworskiego Ośrodka Kultury
w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju instytucji
kultury przy uwzględnieniu
możliwości budżetowych instytucji
oraz środków zewnętrznych

Agnieszka Kubiak-Falęcka

Nowy Dwór Mazowiecki

marzec 2023

I. WIZJA I MISJA

Nowodworski Ośrodek Kultury to miejsce skupiające wokół siebie twórczych i kreatywnych ludzi. Stymulujące do działania lokalną społeczność. Dające przestrzeń do rozwoju zainteresowań i talentów. To miejsce wszelkiej aktywności, spotkań i dialogu.

Nowodworski Ośrodek Kultury to miejsce inspirujące, pozwalające na poszerzanie horyzontów, rozwój osobisty, poznawanie wciąż nowych form twórczości artystycznej na wielu płaszczyznach. To przestrzeń do dyskusji, budowania relacji i współpracy pomiędzy grupami społecznymi.

Nowodworski Ośrodek Kultury to miejsce dające możliwości organizowania dużych, międzypokoleniowych imprez, ale także mniejszych wydarzeń kulturalnych. To miejsce wychodzące naprzeciw oczekiwaniom wszystkich grup wiekowych społeczności lokalnej.

Nowodworski Ośrodek Kultury to miejsce tętniące życiem, tworzone z myślą o lokalnych artystach, pozwalające im na prezentację własnego dorobku, rękodzieła, twórczości. Przestrzeń do rozwoju dla amatorów, ale także miejsce działania profesjonalistów.

Nowodworski Ośrodek Kultury to instytucja działająca sprawnie i nowocześnie, wykorzystująca współczesne formy komunikacji z mieszkańcami.

Główną misją działania Nowodworskiego Ośrodka Kultury będzie wyciągnięcie mieszkańców miasta z domów, a dzieci i młodzieży przed ekranów smartfonów i komputerów i zainteresowanie kulturą, nauką i sztuką. Animacja wspólnego czasu spędzanego rodzinnie podczas różnych formach zajęć i eventów.

II. GŁÓWNE CELE:

1. Odświeżenie i unowocześnienie wizerunku instytucji

Nowodworski Ośrodek Kultury (NOK) w związku poszerzeniem zakresu swojej działalności i połączeniem z Klubem Garnizonowym (KG) w Modlinie Twierdzy, potrzebuje odświeżenia swojego dotychczasowego wizerunku. Należy niezwłocznie, jeszcze przed uruchomieniem KG opracować znaki graficzne wspólnej identyfikacji wizualnej, które będą spójne dla obu obiektów. Nowodworski Ośrodek Kultury i Klub Garnizonowy muszą zaistnieć jako jedność w świadomości lokalnej społeczności i klientów instytucji.

W związku z połączeniem obiektów, należy:

- opracować wspólną identyfikację wizualną dla obu obiektów (logo, logotyp, wzory pism, folderów, ulotek, przewodników turystycznych, tablic informacyjnych itp.), uspójnić nazewnictwo
- uruchomić stronę internetową, wspólną dla obu obiektów, uwzględniającą specyfikę działalności NOK i KG
- opracować i zamówić wzór tablic informacyjnych zewnętrznych i wewnętrznych

Jak najszybsze opracowanie wspólnej, spójnej, nowoczesnej identyfikacji graficznej, umożliwi podjęcie dalszych działań, mających na celu promocję odrestaurowanego Klubu Garnizonowego – stworzenie folderów, przewodników dla turystów, ulotek informacyjnych itp.

Nowa strona internetowa powinna uwzględniać oczekiwania klientów instytucji, ale także turystów i zawierać: opis zajęć stałych, kalendarz imprez, zakup biletów na zajęcia, spektakle, eventy i spotkania, przedstawiać ofertę konferencyjną i eventową KG. Jej elementem będzie wirtualny spacer po KG, opis sal, eksponatów itp.

2. Podniesienie dostępności i atrakcyjności oferty zajęć stacjonarnych

Obecna oferta Nowodworskiego Ośrodka Kultury w zakresie zajęć stałych jest dość szeroka i uwzględnia taniec, grę na instrumentach, zajęcia plastyczne, teatralne i

wokalne. Należy jednak podnieść dostępność zajęć dla mieszkańców. Obecnie zapisanie się na wiele z tych zajęć jest niemożliwe, ponieważ jest brak dostępnych miejsc. Dodatkowo, nie ma oferty weekendowej dla tych mieszkańców, którzy w ciągu tygodnia nie mogą uczestniczyć w zajęciach.

Aby uatrakcyjnić ofertę, należy co pewien czas zorganizować dla uczestników zajęć wydarzenie extra: np. spotkanie z gwiazdą tańca, wyjazd na plener malarski, zajęcia wokalne ze znanym trenerem, wyjazd na nagranie programu talent show w telewizji itp.

W celu poprawy dostępności i atrakcyjności zajęć, należy:

- przeprowadzić analizę możliwości stworzenia dodatkowych grup na najbardziej oblegane zajęcia
- umożliwić mieszkańcom realizację swoich pasji w weekendy, poprzez wprowadzenie zajęć stałych
- przeprowadzić badanie satysfakcji wśród uczestników zajęć, które wskaże kierunki rozwoju, pozwoli poznać oczekiwania co do obecnej oferty

Uruchomienie KG pozwoli na prowadzenie zajęć stałych również w tamtym miejscu. Najlepszym miejscem będą pomieszczenia przeznaczone częściowo dla Stowarzyszenia Sztangielek.

3. Wprowadzenie nowych form zajęć i cykli spotkań, po diagnozie preferencji mieszkańców

Obecna oferta zajęć w NOK nie uwzględnia wszystkich grup wiekowych i aktualnego zapotrzebowania. Brak jest zajęć rozwojowych dla dzieci do 3 roku życia (umuzykalniające, ruchowe, integracyjne) czy zajęć dla młodzieży zainteresowanych nowymi technologiami (np. rysunek cyfrowy, animacja, fotografia cyfrowa i obróbka zdjęć). Zbyt rzadko organizowane są różnego rodzaju spotkania z osobami znanymi, aktorami młodego pokolenia, influencerami i przedstawicielami młodych idoli. To zaskakujące, jak dużą, młodą publiczność zbierają obecnie znani gracze komputerowi, czy internetowi twórcy.

W związku z tym, planuje się wprowadzenie szeregu nowych aktywności, aby sprostać rosnącym wymaganiom młodego pokolenia i rodziców.

Aby urozmaicić ofertę, planuje się uruchomienie dla dzieci i młodzieży m.in.

- UNIWERSYTETU DZIECIĘCEGO – cyklu wykładów dla dzieci z różnych „poważnych” dziedzin: prawa, medycyny, wiedzy o społeczeństwie, historii – poprowadzonych przystępnym i zrozumiałym językiem.

- KURSY SKUTECZNEGO UCZENIA SIĘ, SZYBKIEGO ZAPAMIĘTYWANIA – dla dzieci i młodzieży

- AKADEMIA MŁODEGO MENADŻERA – cykl spotkań dla młodzieży, startującej w dorosłe życie, np.: jak mądrze gospodarować własnymi pieniędzmi, w co warto inwestować, jak nie dać się oszukać przyszłemu pracodawcy, jak odróżnić lokatę od rachunku oszczędnościowego, rodzaje kredytów itp.

- SPOTKANIA Z PRZEDSTAWICIELAMI MŁODEGO POKOLENIA – artystami różnych dziedzin, młodymi aktorami, twórcami internetowymi, np. Nela, mała reporterka; Hejka tu Lenka, Farrell i Dzejdzajka, Natalia Sisik itp.

- NOWOCZESNE FORMY ZAJĘĆ dla dzieci i młodzieży: nowe technologie, media społecznościowe, obróbka graficzna, fotografia cyfrowa itp.

- CYKLICZNE SPOTKANIA ROZWOJOWE DLA KOBIET – pogadanki o zdrowiu i urodzie, wykłady z asertywności, zajęcia z wystąpień publicznych, kompetencjach rodzicielskich, dietetyki itp.

- Aby umożliwić realizację oferty dla najmłodszych dzieci, planuje się stworzenie w NOK - SALI MONTESSORI DLA DZIECI DO 3 ROKU ŻYCIA – w której dzieci będą mogły przebywać, integrować się i wspólnie bawić. Będzie to sala, w której będą mogły odbywać się cykliczne zajęcia umuzykalniające, rozwojowe, dla młodych mam itp.

Po uruchomieniu KG, część zajęć i spotkań, w zależności od rangi i zainteresowania będzie mogła odbywać się w tamtym miejscu.

By podnieść atrakcyjność oferty ośrodka kultury, należy stale monitorować i dostosowywać ją do zmieniających się potrzeb dzieci, młodzieży i dorosłych. W tym celu należy raz w roku przeprowadzić badanie ankietowe wśród mieszkańców, w

zakresie ich oczekiwań. Badanie może zostać przeprowadzone w formie internetowej ankiety, zapytania na FB, wypełnienie ankiety przez dzieci w szkołach.

4. Zwiększenie liczby imprez plenerowych –

W związku z rozwojem ośrodka, planuje się wzbogacenie oferty kulturalnej o kameralne imprezy plenerowe, np. plenery malarskie i fotograficzne na terenie miasta, kiermasze rękodzieła, wyrobów artystycznych i lokalnych, okolicznościowe koncerty w parku (w miarę możliwości również na plaży, po modernizacji wałów). Imprezy plenerowe będą odbywały się od maja do września, w wybrane weekendy, również wokół uruchomionego KG (piknik).

5. Organizacja akcji LATO Z NOKIEM

NOK co roku organizuje różne formy aktywności dla dzieci podczas wakacji. Są to formy stacjonarne lub wyjazdowe. W związku z planowanym rozwojem działalności, chciałabym, aby ośrodek przeorganizował akcję w taki sposób, aby zajęcia dla dzieci odbywały się całodziennie w godzinach 7.30 – 16.00, na wzór akcji w Nowodworskim Ośrodku Sportu i Rekreacji. NOK dysponuje odpowiednim zapleczem lokalowym, aby zorganizować taką formę wypoczynku dla dzieci. Byłyby to formy artystyczne, połączone z aktywnością na świeżym powietrzu (dziedziniec NOK, spacer do parku, na plażę). Zrealizowane byłyby też wycieczki wyjazdowe.

Oferta dla dzieci dochodzących na zajęcia (pokazy, występy itp.) byłaby zachowana.

6. WSPÓŁPRACA Z ISTNIEJĄCYMI W MIEŚCIE INSTYTUCJAMI KULTURY I SZKOŁAMI

Bardzo ważne znaczenie w rozwoju NOK będzie miała współpraca pomiędzy istniejącymi już w mieście innymi instytucjami kultury, np. biblioteka miejska, jak i szkołami. NOK powinien stanowić kulturalne centrum aktywności lokalnej i inicjować różne formy artystycznej działalności między szkołami, takie jak międzyszkolne konkursy tańca, śpiewu czy recytatorskie. Współpraca w zakresie kultury z innymi instytucjami obejmować będzie m.in. wspólną organizację różnego rodzaju spotkań,

czy aktywności dla mieszkańców, bazując na zasobach partnera. Współdziałanie z placówkami oświatowymi, biblioteką miejską związana jest także z realizacją różnych projektów kulturalnych oraz wzajemnym wsparciem i ich promocją.

NOK powinien też nawiązać kontakt z ośrodkami / instytucjami kultury pobliskich gmin i miast i rozwijać wymianę dobrych praktyk i bieżącą, codzienną współpracę.

Wszystkie zaproponowane działania, będące odpowiedzią na zapotrzebowanie rozwijającego się miasta, ze szczególnym uwzględnieniem wszelkich form interakcji z mieszkańcami, mają doprowadzić do stworzenia atrakcyjnej i szerokiej oferty kulturalnej.

7. WZROST DOCHODÓW WŁASNYCH I POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

By móc realizować zamierzone cele, niezbędne są ciągłe poszukiwania zewnętrznych źródeł finansowania. NOK powinien dążyć do pozyskiwania środków z takich źródeł jak granty, dotacje i fundusze przyznawane na realizację projektów w ramach programów organizowanych przez instytucje polskie i europejskie, firmy i organizacje. By wspomóc te działania, należy powołać organizację pozarządową (np. Stowarzyszenie przyjaciół NOK), które również będzie pozyskiwało środki dla NOK z programów, które nie są przeznaczone dla instytucji kultury.

Należy też podjąć stałą współpracę sponsorską z lokalnym biznesem, który mógłby wspierać organizację koncertów, ale także różne cykle wydarzeń w NOK.

W ślad za aktywnym poszukiwaniem środków, należy przeanalizować i zoptymalizować bieżące wydatki, a także dążyć do poszukiwania źródeł takich jak:

- wynajem powierzchni w NOK (uruchomienie restauracji, sale wynajmowane dla dzieci na organizację przyjęć urodzinowych,
- wpływy z wynajmu sprzętu i wyposażenia (na różne imprezy odbywające się w mieście)
- wpływy z tytułu odpłatności za zajęcia, organizowane wyjazdy na wystawy, spektakle i koncerty

III. BIEŻĄCE FUNKCJOWANIE – KLUB GARNIZONOWY

W związku z rozwojem NOK i włączeniem w działalność ośrodka Klubu Garnizonowego, otwierają się niemal nieograniczone możliwości w realizacji oferty kulturalnej i komercyjnej.

Klub Garnizonowy to miejsce prestiżowe w skali kraju, z ogromnym potencjałem.

Mogą się w nim odbywać duże i ważne wydarzenia kulturalne: koncerty, wystawy, eventy, bale, turnieje tańca. To miejsce spotkań uczniów, organizowania lekcji historycznych itp. Obiekt w wyznaczone dni będzie także przeznaczony do zwiedzania wraz z przewodnikiem.

To miejsce tak oczekiwane przez mieszkańców, w którym znajdzie się kino i scena teatralna.

Ponadto Klub Garnizonowy powinien stanowić miejsce do organizacji takich przedsięwzięć komercyjnych jak eventy firmowe, pokazy mody, turnieje tańca, czy targi. To doskonała baza do powstania produkcji filmowych i telewizyjnych, dużych sesji zdjęciowych. Znajdzie tu miejsce także biznes – poprzez organizację konferencji i spotkań firmowych.

Sala Balowa będzie cieszyła się powodzeniem wśród osób chcących zorganizować wesele czy rodzinny jubileusz.

Szansę na duże powodzenia ma również Restauracja, która znajduje się na parterze.

Niezwykłe położenie obiektu może też przyciągać firmy, które zechcą mieć w nim swoją siedzibę lub Uczelnię Wyższą – jako jej wydział zamiejscowy.

Uruchomienie Klubu Garnizonowego z pewnością podniesie prestiż miasta, sprawi, że stanie się ono miejscem – organizatorem wielu wydarzeń, które się w nim dotąd nie odbywały.

IV. ROZWÓJ KADR I STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ

Pracownicy NOK stanowią jego nadrzędną wartość, dlatego należy wciąż dbać o rozwój ich kompetencji, wyrównywanie wiedzy, a także poszerzanie umiejętności. Konieczne będzie nabycie kompetencji w zakresie wniosków o dofinansowanie zewnętrzne lub pozyskanie ich z rynku.

Wraz z rozwojem placówki o nowe formy aktywności, niezbędne stanie się pozyskanie nowych animatorów do zajęć.

Wraz z poszerzeniem oferty placówki o działalność komercyjną – wynajem powierzchni na wydarzenia komercyjne, konieczne stanie się pozyskanie osoby, która będzie pozyskiwała klientów, przygotowuje ofertę konferencyjną, będzie pełniła nadzór nad umowami i właściwym ich wypełnieniem.